

NEXT EDITION



ENERGY AND ENVIRONMENT
INTERNATIONAL TRADE FAIR

Fact sheet

Edition

11th

Dates

Tuesday 26 to thursday 28 February 2008. Opening hours: 10 a.m. to 8 p.m.

Place

Feria de Madrid

Open to

Professional Visitor

Sectors

Cogeneration, Crude Oil, Coal, Hydraulic Energy,
Wind Energy, Solar Energy (Heating and Photovoltaic),
Bio-mass, Wastes, Hydrogen and Fuel Cells, Other Energies.

Delegaciones de IFEMA en el extranjero

IFEMA offices abroad



ALEMANIA / GERMANY

Tel.: (49) 69 74 30 88 88
Fax: (49) 69 74 30 88 99
ifema@t-online.de

BENELUX / BENELUX

Tel.: (31) 10 474 44 97
Fax: (31) 10 474 77 72
info@intraservice.nl

BRASIL / BRAZIL

Tel.: (55) 11 3284 0069
Fax: (55) 11 3171 0736
ifemabrasil@terra.com.br

EE.UU. / U.S.A.

Tel.: (1) 305 371 7767
Fax: (1) 305 358 6844
jsanchez@madridoffice.com

EGIPTO, LÍBANO y JORDANIA / EGYPT, JORDAN AND THE LEBANON

Tel.: (20) 2 748 44 73
Fax: (20) 2 338 43 23
aviatrans@aviatrans.com.eg

FRANCIA Y MÓNACO / FRANCE AND MONACO

Tel.: (33) 1 30 61 01 02
Fax: (33) 1 30 61 50 90
ifema@wanadoo.fr

ITALIA Y SAN MARINO / ITALY AND SAN MARINO

Tel.: (39) 02 58 31 37 00
Fax: (39) 02 58 32 50 77
ifemaitalia@fieramadrid.com

MÉXICO / MEXICO

Tel.: (52) 55 52 02 65 24
Fax: (52) 55 55 20 31 40
delegacion@cocimifemamx.com

PORTUGAL / PORTUGAL

Tel.: (351) 21 386 85 17
Fax: (351) 21 386 85 19
info@nfa.pt

REINO UNIDO E IRLANDA / UNITED KINGDOM AND IRELAND

Tel.: (44) 1442 23 00 33
Fax: (44) 1442 23 00 12
info@itsluk.com

LINEA IFEMA
LLAMADAS DESDE ESPAÑA
INFOIFEMA 902 22 15 15
EXPOSITORES 902 22 16 16
LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00
FAX (34) 91 722 57 88
IFEMA Feria de Madrid
28042 Madrid
España
genera@ifema.es
www.genera.ifema.es



Transportista Oficial
Official Carrier



Feria de Madrid

www.genera.ifema.es

g



FERIA INTERNACIONAL DE
ENERGIA Y MEDIO AMBIENTE
ENERGY AND ENVIRONMENT
INTERNATIONAL TRADE FAIR

26-28 Febrero February
2008

Feria de Madrid
España Spain

Solar *Solar Energy*

Cogeneración *Cogeneration (CHP)*

Biomasa *Bio-mass*

Eólica *Wind Energy*

Hidráulica *Hydraulic Energy*

Residuos *Wastes*

Hidrógeno y Pila de Combustible

Hydrogen and fuel cells

Carbón *Coal*

Gas *Gas*

Petróleo *Crude Oil*

Otras energías *Other energies*



Feria de Madrid

e



e



a



PRÓXIMA EDICIÓN



FERIA INTERNACIONAL DE
ENERGIA Y MEDIO AMBIENTE

Ficha técnica

Edición

11ª

Fechas

Martes 26 a jueves 28 de febrero de 2008. Horario: de 10,00 a 20,00 h.

Lugar

Feria de Madrid

Carácter

Visitantes profesionales

Sectores

Solar (térmica y fotovoltaica); Cogeneración,
Eólica, Biomasa; Hidrógeno y Pila de Combustible;
Residuos; Gas, Petróleo, Carbón, Hidráulica... Otras

Last edition results

Exhibitors	438 exhibiting companies from 24 countries 252 (Spanish) 186 (Foreigners)
	280 direct exhibitors from 19 countries 174 (Spanish) 106 (Foreigners <+50.6%>)
Surface	19,374 sq.m. gross exhibition area 10,200.50 sq.m. net exhibition area
Visitors	12,842 professional visitors 11,695 (Spanish) 1,147 (Foreigners from over 62 countries) 16,056 (Visit per day)



Resultados de la última edición

Expositores	438 empresas participantes 252 (nacionales) 186 (extranjeros de 10 países)
	280 expositores directos 174 (nacionales) 106 (extranjeros <+50,6%>)
Superficie	19.374 m² brutos de exposición 10.200,50 m² netos de exposición
Visitantes	12.842 visitantes profesionales 11.695 (nacionales) 1.147 (extranjeros de 62 países) 16.056 (Visitas por día)

GENERA 2008, Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente, celebrará su 11ª edición en Feria de Madrid del 26 al 28 de febrero de 2008.

En GENERA se integran las distintas fuentes de energía, así como los sectores relacionados con su explotación, distribución, tecnología y servicios, preocupación por la eficiencia energética y el respeto al medio ambiente. Se trata de una plataforma internacional abierta al mercado energético, destacando por desarrollarse en un entorno dinámico con los últimos avances y capaz de satisfacer las necesidades de un sector en continua evolución.

GENERA, proporciona grandes oportunidades para las empresas que ofrecen desarrollos, servicios y productos ligados a las energías renovables y a la eficiencia energética. Como miembro firmante del Protocolo de Kyoto, España muestra un firme compromiso con el crecimiento del uso de energías renovables y en agosto del 2005 fue aprobado el Plan de Energías Renovables para el periodo del 2005-2010, que junto con el Plan de Acción 2005-2007 de la Estrategia de Ahorro y Eficiencia Energética, han de permitir reducir los consumos de energía contribuyendo de manera importante a reducir la contaminación ambiental.

El Plan de Energías Renovables ha revisado al alza los objetivos en las áreas eólica (20.155 MW objetivo de potencia instalada), solar fotovoltaica y termoeléctrica (500 MW) y biocarburantes (2,2 millones de "tep"), especialmente el biogas. Respecto a la biomasa, la destinada a generación de electricidad se sitúa en 1.695 MW, y la de uso térmico 583 ktep. Los objetivos del Plan apuntan a que un 12,1 % del consumo de energía primaria será abastecido en el año 2010 por las energías renovables.

GENERA 2008, the 11th edition of the Energy and Environment International Trade Fair will be held at Feria de Madrid from 26th through 28th February 2008.

GENERA showcases the complete cross section of energy sources and related industries involved in exploitation, distribution, technology and services with a special focus on the efficient use of energy and respect for the environment. The fair is an international platform for the energy market, evolving in a dynamic sector, introducing the latest advances and resolving the needs of an industry in constant change.

GENERA affords excellent opportunities for enterprises offering their developments, services and products associated with renewable energies and energy efficiency. As a signing member of the Kyoto Protocol, Spain demonstrated its firm commitment with the increasing use of renewable energies and in August 2005 it approved the Renewable Energies Plan for the period 2005-2010, which, together with the Action Plan 2005-2007 of its Strategy for Energy Saving and Efficiency, will lead to a decrease in the use of energy and significantly contribute to a reduction in environmental contamination.

The Renewable Energies Plan has updated its goals for wind energy (20,155 MW installed capacity), photovoltaic solar energy and thermoelectric (500 MW) and biofuels (2.2 million tep), especially biogas. Looking at biomass, 1695 MW is destined for electricity generation, and 583 ktep for thermal uses. The goal of the Plan is to ensure that 12.1% of primary energy consumption is supplied by renewable energies by the year 2010.

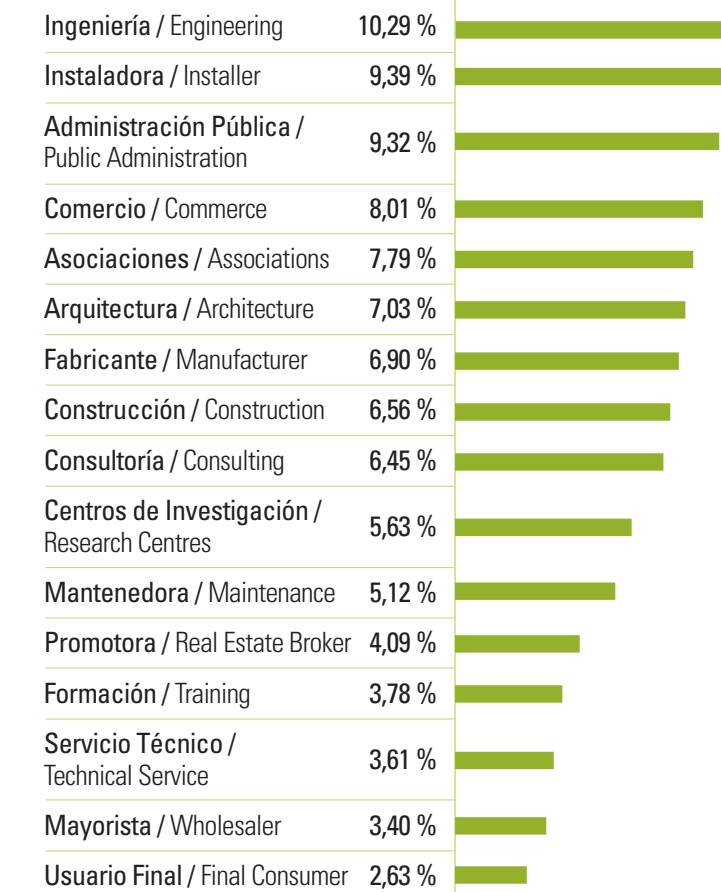
GENERA'07, ha duplicado su participación y superficie y ha visto incrementado notablemente el número de visitantes profesionales en más del 80 %, lo que unido al programa de Jornadas Técnicas celebrado, hacen de esta feria una cita ineludible para todos los operadores y agentes involucrados en el mercado de las energías renovables a nivel nacional e internacional.

GENERA'07 doubled the number of exhibitors and also the available exhibition space and saw a spectacular 80% increase in trade visitors. Coupled with the programme of seminars, this makes GENERA an event no player in the renewable energy market can afford to miss.

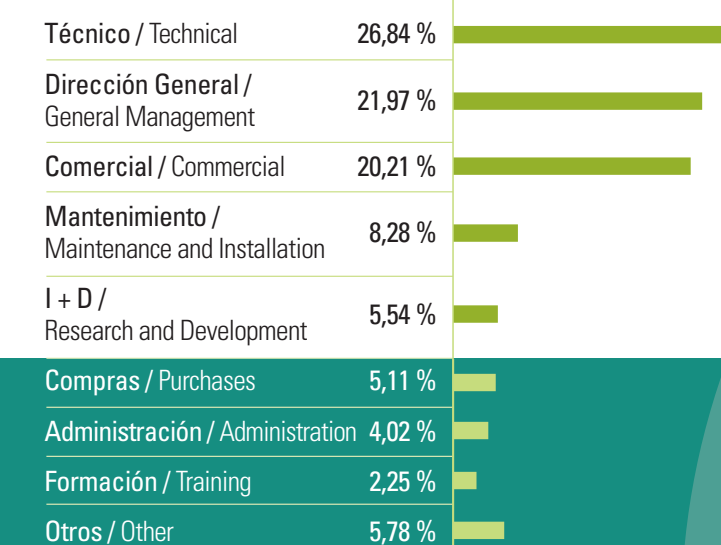


Perfil del Visitante Visitors profile

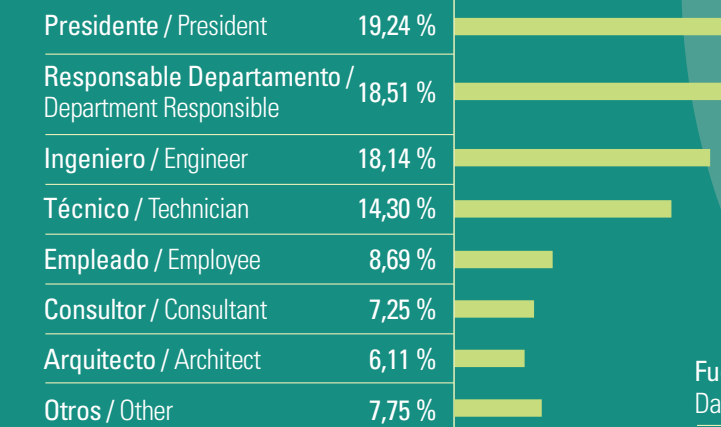
POR ACTIVIDAD DE EMPRESA / BUSINESS ACTIVITY



POR DEPARTAMENTO / DEPARTMENT



POR CARGO EN LA EMPRESA / POSITION IN BUSINESS

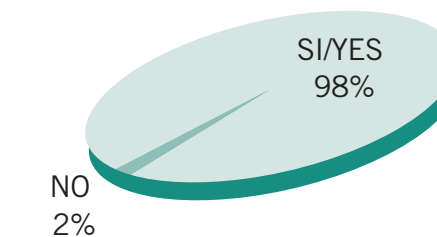


Fuente: Registro de Visitantes 2007
Data: Visitors registry 2007



Visitantes: INTENCIÓN DE VOLVER A PARTICIPAR

Visitors: INTENTION TO REPEAT



Visitantes: GRADO DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Visitors: OBJECTIVES COMPLIANCE WITH TARGETS



Fuente: Encuesta de Visitantes 2007
Data: Visitors survey 2007

PAÍSES DE PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES PROFESIONALES (62)
COUNTRIES OF ORIGIN OF THE PROFESSIONAL VISITORS (62)

Albania, Alemania, Andorra, Anguila, Arabia Saudí, Argentina, Australia, Austria, Bangladesh, Belarus, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Canadá, Chile, China, Chipre, Colombia, Corea, Cuba, Dinamarca, Rep. Dominicana, Ecuador, Estados Unidos, España, Estonia, Finlandia, Francia, Gibraltar, Granada, Grecia, Honduras, Hong Kong (CH), Irlanda, Israel, Italia, Japón, Luxemburgo, Marruecos, México, Moldavia, Mónaco, Nicaragua, Nigeria, Noruega, Países Bajos, Paraguay, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumania, Rusia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Taiwán, Túnez, Turquía, Ucrania, Uruguay, Venezuela, Albania, Germany, Andorra, Anguilla, Saudi Arabia, Argentina, Australia, Austria, Bangladesh, Belarus, Belgium, Brazil, Bulgaria, Canada, Chile, China, Cyprus, Colombia, Korea, Cuba, Denmark, Rep. Dominican, Ecuador, The United States, Estonia, Finland, France, Gibraltar, Granada, Greece, Honduras, Hong Kong (CH), Ireland, Israel, Italy, Japan, Luxembourg, Morocco, Mexico, Moldavia, Monaco, Nicaragua, Nigeria, Norway, Netherlands, Paraguay, Peru, Poland, Portugal, United Kingdom, Romania, Russia, Singapore, Spain, South Africa, Sweden, Switzerland, Taiwan, Tunis, Turkey, Ukraine, Uruguay, Venezuela.

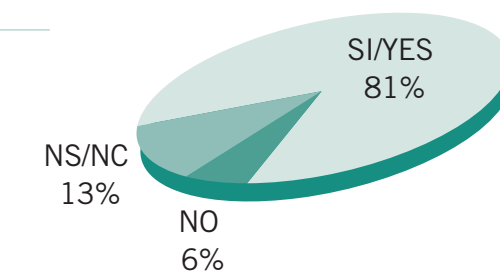
Comparativa últimas ediciones
Comparative last editions

	2003	2005	2007
Empresas participantes / Exhibiting companies	300	350	438
Expositores directos / Direct exhibitors	160	144	280 de 19 países from 19 countries
M ² netos de exposición / Sq.m. net exhibition area	5.275	4.932	10.200'50
Visitantes profesionales únicos / Professional visitors	4.750	7.090	12.842 de 62 países from 62 countries

Fuente: Encuesta de Expositores 2007
Data: Exhibitors survey 2007

Expositores: INTENCIÓN DE VOLVER A PARTICIPAR

Exhibitors: INTENTION TO REPEAT



Expositores: GRADO DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Exhibitors: OBJECTIVES COMPLIANCE WITH TARGETS

